

KAMPAANIA TINGIMUSED

Pakkumine kehtib kuni 25. septembrini 2022.

Esimese paari raam -50% kogu valikust ja kingituseks teine paar valikust kuni 99 €, mis sisaldab pinnakateteta plastikklaase, +4...- 6 / 3 (max 4) tugevustega. Esimeseks paariks loetakse alati kallimad prillid.

- Kui klient soovib teise paari raami kallimat kui 99 €, tuleb tasuda hinnavahe. Näiteks soovib Ray Ban raame valikust 179 €, siis sel juhul on arvutuskäik $179 - 99 = 80$ €. St. klient maksab teise paari raami eest 80 €.
- Kui klient kohe teist paari ei soovi, siis anda kaasa kinkekaart/vautšer vastavalt esimese paari raami täishinnale, aga mitte kallim kui 99 €. Kinkekaardile märgitakse lisaks väärtusele (esimese paari raami täishind, arvestades meie hinnagruppe saavad kinkekaardile olla märgitud hinnad 39 €; 69 €; 99 €) mitte kallim kui 99 €, esialgse tellimuse nr ja kehtivusaeg alates tellimuse päevast kolm nädalat.
- Kinkekaarti võib klient kasutada kolme nädala jooksul ise või kinkida sõbrale.
- Teise paarina võib kasutada tugevustega päikesepillile.
- Esimese paari soodushind hinnakirja klaasidele -20 % ja mitmevaatelistele kuld-pakett -50 €, platinapakett -100 €, teemantpakett -150 €.
- Teise paari klaasidele kõik paketi ja hinnakirja klaasid -50 %.
- Teise paarina kasutatavad tasuta päikesepillide brändid on Seen Sun, InStyle, Heritage, Unofficial, Solaris, C-line. Muude brändide tugevustega päikesepillid -50%.
- Juhul kui klient soovib osta raamid odavamast hinnaklassist kui on vautšeri väärtus ja vaba raha kasutada klaaside maksumuse tasumiseks, siis seda ei võimaldata. Vautšerit saab kasutada ainult raami ja tavaklaasi eest tasumiseks.
- Optometri visiit prilliostjale 8 eurot, vautšeri kasutajale 8 eurot.
- Kui klient ei soovi kasutada kampaania pakkumist, siis on talle hinnapakumine raamist ja klaasist -20 %.
- Kui klient ostab klaasid hinnakirjast, mitte paketiklaasid, on talle hinnapakumine -20 % klaasidele.
- Kui klient soovib osta ainult raami, siis ei kehti ükski kampaaniapakumine, müüme ainult täishinnaga.